

«Serve un marchio Vigevano» L'Ascom fa la prima mossa

Data: 14/10/2018

Fonte: La Provincia Pavese

Link: <https://laprovinciapavese.gelocal.it/pavia/cronaca/2018/10/14/news/serve-un-marchio-vigevano-l-ascom-fa-la-prima-mossa-1.17353749>

•

VIGEVANO

«Promuoviamo Vigevano con un proprio marchio ben definito e riconoscibile». Questa è l'idea che Massimo Negri, segretario Ascom Vigevano ha lanciato durante il meeting Lions Club Vigevano Host di giovedì.

«A Vigevano si svolgono tantissimi eventi, anche nazionali – ha detto Negri – stiamo raggiungendo una maturità nella proposta turistica e culturale ma il rischio che corriamo è quello di proseguire con una serie di eventi, anche di alta qualità, ma vissuti come una sorta di “unicum”, creando disomogeneità nei confronti dei fruitori degli stessi».

Quanti sono i turisti che oggi visitano Vigevano? «Domanda con risposta difficile – ha risposto Negri – poiché ad oggi l'unico dato certo disponibile è il numeri di accessi alla Torre del Bramante. Aumentare il numero dei turisti può rappresentare il ritorno sul territorio di investimenti da parte di quei gruppi che al momento non sono interessati ad investire qui. Milano rappresenta con il suo movimento di circa 3milioni di turisti all'anno, un bacino a cui dovremo puntare. Poter far confluire almeno il 10% di tale numero significherebbe incrementare esponenzialmente il numero di visitatori della nostra città, portando linfa vitale e consentendo di far riprendere un'economia un po' in affanno». Per questo il Lions Club Vigevano Host vuole farsi promotore di un'iniziativa che consenta a tutti gli operatori del turismo di sedersi ad un tavolo. «Entro giugno 2019 – ha concluso Negri – dobbiamo organizzare un incontro tra tutti gli stakeholder, ovvero gli interessati, ed avviare processo di realizzazione di un consorzio, o simile, per la valorizzazione e tutela del marchio “Vigevano”». Concorde anche Riccardo Ghia, assessore alle attività produttive. «Può essere una progettualità – ha risposto Ghia – che si può attuare, bisogna però approfondire l'argomento e capire come attuarlo. Creare un "made in Vigevano" penso sia la strategia è buona. Proporrò ai tavoli tecnici di approfondire, magari entro quel giugno 2019». —

S.B.

Condividi

-

Articolo originale:
<https://laprovinciapavese.gelocal.it/pavia/cronaca/2018/10/14/news/serve-un-marchio-vigevano-l-ascom-fa-la-prima-mossa-1.17353749>